การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย





การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติวันคล้ายวันประสูติของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เชิญชวนสวมใส่ผ้าไทยลายพระราชทานตลอดเดือน

1.2 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในแคมเปญ “สวัสดีปีใหม่ใส่ผ้าไทยแบบเก๋ๆ ผ่านกลุ่มเฟสบุ๊ค “ชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก” และเคมเปญเชิญชวนสวมใส่ผ้าไทย สะพายย่าม ผูกผ้าขาวม้า มางานสตรีเด้อค่ะ

1.3 จัดกิจกรรมแสดงแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยใส่ให้สนุก “งานสตรีพญาแลร่วมใจ สวมใส่ผ้าไทยให้สนุก” โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด กิจกรรมเดินแบบการกุศลผ้าไทยใส่ให้สนุก โดยชมรมแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดชัยภูมิ

1.4 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุก วัน และสวมใส่ผ้าไทยเที่ยวงานกาชาด บริการถ่ายภาพฟรี

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP พญาแล

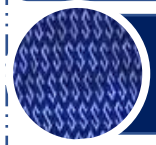
2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

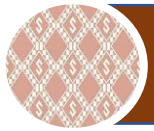
3.1 โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม ได้แก่ การย้อมสีธรรมชาติ การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม และการส่งเสริมช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์

3.2 โครงการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตผ้าชัยภูมิ ส่งเสริมการย้อมสีธรรมชาติ การมัดหมี่ผ้าลายพระราชทาน การยกระดับการทอผ้าด้วยเทคนิคผสม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าลายพระราชทาน

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน มกราคม 2568



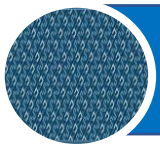
ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
เดือน ม.ค. 348,150 บาท



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
เดือน ม.ค. 194,700 บาท



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
เดือน ม.ค. 202,950 บาท



ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
เดือน ม.ค. 487,100 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน มกราคม 2568
“ 126,366,000 บาท ”









